

MÜHENDİSLİK FAKÜLTESİ STRATEJİ, STRATEJİK AMAÇLAR VE HEDEFLER (2021-2025)

STRATEJİ 1: SÜREKLİLİK İÇİNDE YAPISAL YENİLENMEYİ GERÇEKLEŞTİRMEK

STRATEJİK AMAÇ 1.1 FİZİKSEL VE İDARİ YAPIYI GÜÇLENDİRMEK

Hedef 1.1.1 Plan döneminde yılda 3.000.000 TL harcama yaparak fiziksel alt yapı imkanlarını artırmak,

Hedef 1.1.2 Plan dönemi içinde yılda 400.000 TL harcama yaparak, makine, cihaz, yazılım vb eksiklikleri tamamlamak,

Hedef 1.1.3 Plan dönemi içinde bir adet hangar tipi laboratuvar binası proje ve inşaatını tamamlamak,

Hedef 1.1.4 Risk Değerlendirme çalışmalarını 2024 yılı içinde tamamlamak,

STRATEJİK AMAÇ 1.2 MALİ KAYNAKLARI İYİLEŞTİRMEK

Hedef 1.2.1 Bağış ya da sponsorluk yoluyla sağlanan aynı ve nakdi destek miktarını 2025 yılı sonuna kadar 58K dahil yıllık 10.000.000 TL'ye yükseltmek.

Hedef 1.2.2 Döner sermaye kapsamında elde edilen gelirleri her yıl düzenli olarak arttırarak 2021 yılı sonuna kadar yıllık 1.000.000.-TL'ye yükseltmek.

Hedef 1.2.3 Plan dönemi sonuna kadar yaz okulu gelirlerinin % 50 lik kısmını üniversite dışından gelen öğrencilerden elde etmek.

Hedef 1.2.4 Üniversite kaynaklarından sağlanacak fonların her yıl en az % 30 oranında artırılmasını temin etmek,

STRATEJİ 2 BAŞARILI MÜHENDİSLER YETİŞTİRMEK , BİLİM VE TEKNOLOJİNİN GELİŞİMİNE ÖNCÜLÜK ETMEK

STRATEJİK AMAÇ 2.1 TERCİH EDİLEN MÜHENDİSLER YETİŞTİRMEK

Hedef 2.1.1 Her yıl ders içeriklerini, dört yılda bir müfredatı gözden geçirmek,

Hedef 2.1.2. Akreditasyon sürecini kalıcı hale getirmek, 2018 yılında tüm bölümler için yeni başvuru yapmak,

Hedef 2.1.3 Uluslar arası öğrenci değişim programlarına katılan öğrenci sayısını 2025 Yılına kadar her yıl en az % 3 artırmak,

Hedef 2.1.4 Plan dönemi sonuna kadar, sektör ve endüstri işbirliği ile yılda en az 40 adet seminer ve/veya toplantı gerçekleştirmek.

Hedef 2.1.5 Plan dönemi içinde her yıl, her öğrenci kulübünün yılda en az 4 etkinlik düzenlemesini teşvik etmek,

Hedef 2.1.6 Plan dönemi içinde yılda en az 10 adet kültürel, sanatsal, sportif, sosyal ve eğitici organizasyon düzenlemek,

STRATEJİK AMAÇ 2.2. İNSAN KAYNAKLARINI GELİŞTİRMEK VE VERİMLİLİĞİNİ ARTIRMAK

Hedef 2.2.1 Araştırma Görevlisi sayısını plan döneminde % 30artırmak,

Hedef 2.2.2 2025 yılı sonuna kadar her yıl 4 adet öğretim üyesi almak,

Hedef 2.2.3 Plan dönemi sonuna kadar her yıl 1 adet öğretim elemanı almak,

Hedef 2.2.4 2025 yılı sonuna kadar toplam iki yabancı uyruklu öğretim üyesini Fakültemize kazandırmak,

Hedef 2.2.5 Uluslararası öğrenci değişim programlarına her yıl 2 öğretim üyesinin katılımını gerçekleştirmek,

Hedef 2.2.6 Yaz Okulunda açılacak ders sayısını bir önceki yıla göre % 5 artırmak,

Hedef 2.2.7 İdari personel sayısını plan döneminde % 30 artırmak,

Hedef 2.2.8 Her personelin yılda en az bir kez hizmet içi eğitim almasını sağlamak,

STRATEJİK AMAÇ 2.3 BİLİMSEL ÇALIŞMALARDA ÖNCÜ OLMAK

Hedef 2.3.1 BAPKO, TÜBİTAK, DPT, SANTEZ, AB, İSTKA (İstanbul Kalkınma Ajansı) ve diğer fon kaynaklarından sağlanan proje desteği miktarını her yıl artırarak 2025 yılı sonuna kadar yıllık 25.000.000.-TL'ye yükseltmek,

Hedef 2.3.2 MİTTO-TEKMER faaliyetlerinin gelişimine her yıl en az 10 öğretim üyesinin katılımını sağlamak,

Hedef 2.3.3 Her yıl en az bir kez disiplinler arası ortak proje gerçekleştirmek,

Hedef 2.3.4 Plan dönemi sonuna kadar her yıl ulusal ya da uluslar arası 1 adet bilimsel kongre/sempozyum düzenlemek,

Hedef 2.3.5 Plan dönemi yılı sonuna kadar yılda en az 100 adet ulusal/uluslararası nitelikte yayın yapmak,

STRATEJİ 3: ULUSAL VE ULUSLARARASI ALANDA KURUMSAL TANINIRLIĞI ARTIRMAK

STRATEJİK AMAÇ 3.1 ULUSAL DÜZEYDE FAKÜLTE TANINIRLIĞINI YAYGINLAŞTIRMAK

Hedef 3.1.1 İstanbul'da ilk 10' da yer alan Ortaöğretim kuruluşlarına yerinde tanıtım yapmak,

Hedef 3.1.2 Mezunlara ait iletişim ve mesleki bilgileri içeren bir veri tabanının 2023 yılı sonuna kadar oluşturulmasını sağlamak,

Hedef 3.1.3 2024 Yılı sonuna kadar Fakülte mezunlar ofisi oluşturmak,

Hedef 3.1.4 Yılda en bir kere her bölümün mezunlar günü etkinliği düzenlemesini sağlamak,

Hedef 3.1.5 Dış paydaşlarla topluma yönelik olarak yılda en az 2 faaliyet gerçekleştirmek,

Hedef 3.1.6 Fakülte imajını yaygınlaştırmak amacı ile 2023 yılı içinde bir çalışma ekibi ve programı oluşturmak,

STRATEJİK AMAÇ 3.2 ULUSLARARASI DÜZEYDE İŞBİRLİĞİ İMKANLARINI GELİŞTİRMEK

Hedef 3.2.1 Her yıl en az 2 adet uluslar arası düzeyde ikili işbirliği anlaşması ya da protokol imzalamak,

Hedef 3.2.2 Yurt dışı tanınırlığa yönelik olarak yılda en az iki kez internet ortamında gönderilecek haber dergisi yayımlamak,

Hedef 3.2.3 Her yıl Uluslararası tanınırlığı yüksek akademisyenlerinden iki kişiyi etkinliklerimize katmak,